

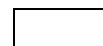
แผนการเรียนหลักสูตรอาชีวศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (รับผู้จบม.6)

ประเภทวิชา บริหารธุรกิจ

สาขาวิชา การตลาด

ภาคเรียนที่ 1				ภาคเรียนที่ 2					
รหัสวิชา	วิชา	ท	ป	นค.	รหัสวิชา	วิชา	ท	ป	นค.
	<b>1.หมวดวิชาทักษะชีวิต</b>					<b>1.หมวดวิชาทักษะชีวิต</b>			
	1.1 กลุ่มทักษะภาษาไทยและการสื่อสาร					1.1 กลุ่มทักษะภาษาไทยและการสื่อสาร			
3000-1101	ภาษาไทยเพื่อสื่อสารในงานอาชีพ	3	0	3	3000-1201	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจและสังคม	3	0	3
	1.2 กลุ่มทักษะการคิดและการแก้ปัญหา					1.2 กลุ่มทักษะการคิดและการแก้ปัญหา			
3000-1305	วิทยาศาสตร์เพื่องานธุรกิจและบริการ	2	2	3	3000-1404	คณิตศาสตร์และสถิติเพื่องานอาชีพ	3	0	3
	1.3 กลุ่มทักษะทางสังคมและการดำรงชีวิต					1.3 กลุ่มทักษะทางสังคมและการดำรงชีวิต			
	<b>2. หมวดวิชาทักษะวิชาชีพ</b>					<b>2. หมวดวิชาทักษะวิชาชีพ</b>			
	2.1 กลุ่มทักษะวิชาชีพพื้นฐาน					2.1 กลุ่มทักษะวิชาชีพพื้นฐาน			
3001-1001	การบริหารงานคุณภาพในองค์กร	3	0	3	3001-2001	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการอาชีพ	2	2	3
3200-1003	หลักการตลาด	3	0	3	3200-1002	หลักการจัดการ	2	2	3
	2.2 กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ					2.2กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ			
					3202-2003	นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา	3	0	3
	2.3 กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือก					2.3 กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือก			
	2.4 ฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพ					2.4 ฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพ			
	2.5 โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ					2.5 โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ			
	<b>3. หมวดวิชาเลือกเสรี</b>					<b>3. หมวดวิชาเลือกเสรี</b>			
3201-2108	การถ่ายภาพ	3	0	3	3000-9201	ภาษาและวัฒนธรรมจีน	2	0	2
	<b>4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร</b>					<b>4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร</b>			
3000-2001	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1	0	2	0	3000-2002	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2	0	2	0
	<b>5. กิจกรรมที่สถานศึกษา/สถานประกอบการจัด</b>					<b>5. กิจกรรมที่สถานศึกษา/สถานประกอบการจัด</b>			
3000*2001	เสริมพิมพ์ไทย	0	2	0	3000*2002	เสริมพิมพ์อังกฤษ	0	2	0
3000 *1201	เสริมทักษะพัฒนาเพื่อการสื่อสารภาษาอังกฤษ 1	2	0	0	3000 *1202	เสริมทักษะพัฒนาเพื่อการสื่อสารภาษาอังกฤษ 2	2	0	0
	<b>รวม</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>15</b>		<b>รวม</b>	<b>17</b>	<b>8</b>	<b>17</b>
	<b>วิชาปรับพื้นฐาน</b>					<b>วิชาปรับพื้นฐาน</b>			
3200-0001	หลักการบัญชีเบื้องต้น 1	2	2	3	3200-0006	การพัฒนาบุคลิกภาพนักการตลาด	3	0	3
3200-0002	หลักการขาย	3	0	3	3200-0007	การค้าปลีกและการค้าส่ง	3	0	3
3200-0003	การเป็นผู้ประกอบการ	3	0	3					
	<b>รวม</b>	<b>24</b>	<b>8</b>	<b>24</b>		<b>รวม</b>	<b>23</b>	<b>8</b>	<b>23</b>

ปรับปรุง 23 มกราคม 2560



แผนการเรียนหลักสูตรอาชีวอาชีวศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (รับผู้จบม.6)

ประเภทวิชา บริหารธุรกิจ

สาขาวิชา การตลาด

ภาคเรียนฤดูร้อน				
รหัสวิชา	วิชา	ท.	ป.	นค.
	<b>1.หมวดวิชาทักษะชีวิต</b>			
	1.1 กลุ่มทักษะภาษาไทยและการสื่อสาร			
	1.2 กลุ่มทักษะการคิดและการแก้ปัญหา			
	1.3 กลุ่มทักษะทางสังคมและการดำรงชีวิต			
	<b>2. หมวดวิชาทักษะวิชาชีพ</b>			
	2.1 กลุ่มทักษะวิชาชีพพื้นฐาน			
	2.2กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ			
3202-2004	การสื่อสารการตลาด	3	0	3
3202-2001	การจัดการขาย	3	0	3
	2.3 กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือก			
3202-2102	การตลาดบริการ	3	0	3
	2.4 ฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพ			
	2.5 โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ			
	<b>3. หมวดวิชาเลือกเสรี</b>			
	<b>4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร</b>			
	รวม	9	0	9
	<b>วิชาปรับพื้นฐาน</b>			
	รวม			

แผนการเรียนหลักสูตรอาชีวอาชีวศึกษา ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (รับผู้จบม.6)

ประเภทวิชา บริหารธุรกิจ

สาขาวิชา การตลาด

ภาคเรียนที่ 3				ภาคเรียนที่ 4					
รหัสวิชา	วิชา	ท	ป	น.ก.	รหัสวิชา	วิชา	ท	ป	น.ก.
	<b>1.หมวดวิชาทักษะชีวิต</b>					<b>1.หมวดวิชาทักษะชีวิต</b>			
	1.1 กลุ่มทักษะภาษาไทยและการสื่อสาร					1.1 กลุ่มทักษะภาษาไทยและการสื่อสาร			
					3000-1208	ภาษาอังกฤษธุรกิจในงานอาชีพ	3	0	3
	1.2 กลุ่มทักษะการคิดและการแก้ปัญหา					1.2 กลุ่มทักษะการคิดและการแก้ปัญหา			
	1.3 กลุ่มทักษะทางสังคมและการดำรงชีวิต					1.3 กลุ่มทักษะทางสังคมและการดำรงชีวิต			
					3000-1503	มนุษยสัมพันธ์กับปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	3	0	3
					3000-1601	การพัฒนาทักษะชีวิตเพื่อสุขภาพและสังคม	3	0	3
	<b>2. หมวดวิชาทักษะวิชาชีพ</b>					<b>2. หมวดวิชาทักษะวิชาชีพ</b>			
	2.1 กลุ่มทักษะวิชาชีพพื้นฐาน					2.1 กลุ่มทักษะวิชาชีพพื้นฐาน			
3200-1001	หลักเศรษฐศาสตร์	3	0	3					
	2.2กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ					2.2กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ			
3202-2007	การจัดการช่องทางทางจัดจำหน่ายและห่วงโซ่อุปทาน	3	0	3	3202-2005	การวิจัยการตลาด	2	2	3
3202-2002	พฤติกรรมผู้บริโภค	3	0	3	3202-2006	กลยุทธ์การตลาด	3	0	3
	2.3 กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือก					2.3 กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือก			
3202-2104	สัมมนาการตลาด	2	2	3	3202-2101	การบริหารธุรกิจขนาดย่อม	2	2	3
3202-2105	การนำเข้าและการส่งออก	3	0	3					
	2.4 ฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพ					2.4 ฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพ			
3202-8001	ฝึกงาน	*	*	4					
	2.5 โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ					2.5 โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ			
					3202-8501	โครงการ (4 ชั่วโมง/สัปดาห์)	*	*	4
	<b>3. หมวดวิชาเลือกเสรี</b>					<b>3. หมวดวิชาเลือกเสรี</b>			
3200-9001	กฎหมายธุรกิจ	3	0	3					
	<b>4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร</b>					<b>4. กิจกรรมเสริมหลักสูตร</b>			
3000-2003	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 3	0	2	0	3000-2004	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 4	0	2	0
	<b>5. กิจกรรมที่สถานศึกษา/สถานประกอบการจัด</b>					<b>5. กิจกรรมที่สถานศึกษา/สถานประกอบการจัด</b>			
3000 *1203	เสริมทักษะพัฒนาเพื่อการสื่อสารภาษาอังกฤษ 3	2	0	0	3000 *1204	เสริมทักษะพัฒนาเพื่อการสื่อสารภาษาอังกฤษ 4	2	0	0
	<b>รวม</b>	<b>19</b>	<b>4</b>	<b>22</b>		<b>รวม</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>22</b>
	<b>วิชาปรับพื้นฐาน</b>					<b>วิชาปรับพื้นฐาน</b>			
	<b>รวม</b>					<b>รวม</b>			