

วิทยาลัยเทคโนโลยีอุดมศึกษาพัฒนการ

แผนการเรียนมุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2556

ประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขาวิชา การตลาด

โครงสร้าง	ชั้นปีที่ 1									
	ภาคเรียนที่ 1					ภาคเรียนที่ 2				
	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ท	ป	น	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ท	ป	น
<b>1.หมวดวิชาทักษะชีวิต ไม่น้อยกว่า 22 หน่วยกิต</b>										
1.1 กลุ่มวิชาภาษาไทย ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต	2000-1101	ภาษาไทยพื้นฐาน	2	0	2	2000-1102	ภาษาไทยเพื่ออาชีพ	1	0	1
1.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	2000-1201	ภาษาอังกฤษในชีวิตจริง 1	2	0	2	2000-1202	ภาษาอังกฤษในชีวิตจริง 2	2	0	2
1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต	2000-1301	วิทยาศาสตร์เพื่อพัฒนาทักษะชีวิต	1	2	2	2000-1303	วิทยาศาสตร์เพื่อพัฒนาอาชีพธุรกิจและบริการ	1	2	2
1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต	2000-1402	คณิตศาสตร์พื้นฐานอาชีพ	2	0	2	2000-1406	คณิตศาสตร์พาณิชยกรรม	2	0	2
1.5 กลุ่มวิชาสังคมศึกษา ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต	2000-1501	หน้าที่พลเมืองและศีลธรรม	2	0	2	2000-1504	อาเซียนศึกษา	1	0	1
1.6 กลุ่มวิชาสุขศึกษาและพลศึกษา ไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต	2000-1601	พลศึกษาเพื่อพัฒนาสุขภาพ	0	2	1	2000-1607	เพศวิถีศึกษา	1	0	1
<b>2.หมวดวิชาทักษะวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 71 หน่วยกิต</b>										
2.1 กลุ่มทักษะวิชาชีพพื้นฐาน 18 หน่วยกิต	2001-2001	คอมพิวเตอร์และสารสนเทศเพื่องานอาชีพ	1	2	2	2001-1001	ความรู้เกี่ยวกับงานอาชีพ	2	0	2
	2200-1002	การบัญชีเบื้องต้น 1	1	2	2	2200-1001	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	2	0	2
	2200-1004	การขายเบื้องต้น 1	2	0	2	2200-1003	การบัญชีเบื้องต้น 2	1	2	2
	2200-1006	พิมพ์ดีดไทยเบื้องต้น	1	2	2	2200-1005	การขายเบื้องต้น 2	1	2	2
						2200-1007	พิมพ์ดีดอังกฤษเบื้องต้น	1	2	2
2.2 กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ 24 หน่วยกิต										
2.3 กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือก ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต										
2.4 ฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพ 4 หน่วยกิต										
2.5 โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ 4 หน่วยกิต										
<b>3.หมวดวิชาชีพเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต</b>										
<b>4.กิจกรรมเสริมหลักสูตร (2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)</b>	2000-2001	กิจกรรมลูกเสือวิสามัญ 1	0	2	0	2000-2002	กิจกรรมลูกเสือวิสามัญ 2	0	2	0
	2000*1201	เสริมภาษาอังกฤษในชีวิตจริง 1	2	0	0	2000*1202	เสริมภาษาอังกฤษในชีวิตจริง 2	2	0	0
<b>รวม</b>			<b>16</b>	<b>12</b>	<b>19</b>		<b>รวม</b>	<b>17</b>	<b>10</b>	<b>19</b>

วิทยาลัยเทคโนโลยีอุดมศึกษาพาณิชย์การ

แผนการเรียนมุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2556

ประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขาวิชา การตลาด

โครงสร้าง	ชั้นปีที่ 2									
	ภาคเรียนที่ 3					ภาคเรียนที่ 4				
	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ท	ป	น	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ท	ป	น
<b>1.หมวดวิชาทักษะชีวิต ไม่น้อยกว่า 22 หน่วยกิต</b>										
1.1 กลุ่มวิชาภาษาไทย ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต										
1.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	2000-1203	ภาษาอังกฤษฟัง-พูด 1	0	2	1	2000-1204	ภาษาอังกฤษฟัง-พูด 2	0	2	1
1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต										
1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต										
1.5 กลุ่มวิชาสังคมศึกษา ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต										
1.6 กลุ่มวิชาสุขศึกษาและพลศึกษา ไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต										
<b>2.หมวดวิชาทักษะวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 71 หน่วยกิต</b>										
2.1 กลุ่มทักษะวิชาชีพพื้นฐาน 18 หน่วยกิต										
2.2 กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ 24 หน่วยกิต	2202-2003	การดำเนินธุรกิจขนาดย่อม	2	2	3	2202-2005	การโฆษณา	1	4	3
	2202-2008	การพัฒนาบุคลากรพนักงานขาย	2	2	3					
2.3 กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือก ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต	2202-2101	การจัดซื้อเบื้องต้น	2	0	2	2001-1002	การเป็นผู้ประกอบการ	2	0	2
	2202-2109	การจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น	2	2	3	2001-1003	พลังงานและสิ่งแวดล้อม	1	2	2
2.4 ฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพ 4 หน่วยกิต										
2.5 โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ 4 หน่วยกิต										
<b>3.หมวดวิชาชีพเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต</b>	2202-2102	การขายตรง	2	2	3	2204-2001	คอมพิวเตอร์ในงานธุรกิจ	1	2	2
						2202-9001	การประชาสัมพันธ์	1	2	2
						2901-9003	การพิมพ์ดีดแบบสัมผัสในคอมพิวเตอร์	1	2	2
						2212-2118	ภาษาจีน 1	2	2	3
<b>4.กิจกรรมเสริมหลักสูตร (2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)</b>	2000-2003	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 1	0	2	0	2000-2004	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 2	0	2	0
	2000*1203	เสริมภาษาอังกฤษ ฟัง-พูด 1	2	0	0	2000*1204	เสริมภาษาอังกฤษ ฟัง-พูด 2	2	0	0
<b>รวม</b>			<b>12</b>	<b>12</b>	<b>15</b>		<b>รวม</b>	<b>11</b>	<b>18</b>	<b>17</b>

วิทยาลัยเทคโนโลยีอุดมศึกษาพาณิชย์การ  
แผนการเรียนมุ่งเน้นสมรรถนะอาชีพ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2556  
ประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขาวิชา การตลาด

โครงสร้าง	ชั้นปีที่ 3									
	ภาคเรียนที่ 5					ภาคเรียนที่ 6				
	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ท	ป	น	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	ท	ป	น
1.หมวดวิชาทักษะชีวิต ไม่น้อยกว่า 22 หน่วยกิต										
1.1 กลุ่มวิชาภาษาไทย ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต										
1.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต										
1.3 กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต										
1.4 กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 4 หน่วยกิต										
1.5 กลุ่มวิชาสังคมศึกษา ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต										
1.6 กลุ่มวิชาสุขศึกษาและพลศึกษา ไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต										
2.หมวดวิชาทักษะวิชาชีพ ไม่น้อยกว่า 71 หน่วยกิต										
2.1 กลุ่มทักษะวิชาชีพพื้นฐาน 18 หน่วยกิต										
2.2 กลุ่มทักษะวิชาชีพเฉพาะ 24 หน่วยกิต	2202-2002	การหาข้อมูลทางการตลาด	2	2	3	2202-2001	ศิลปการขาย	2	2	3
	2202-2004	การจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ	2	2	3	2202-2007	การจัดแสดงสินค้า	1	4	3
						2202-2006	การส่งเสริมการขาย	2	2	3
2.3 กลุ่มทักษะวิชาชีพเลือก ไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต	2202-2111	การค้ากลุ่มประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	3	0	3	2202-2105	ลูกค้าสัมพันธ์	1	2	2
	2202-2113	การขายออนไลน์	2	2	3	2212-2108	ภาษาอังกฤษสำหรับพนักงานขาย	1	2	2
						2202-2104	การบรรจุภัณฑ์	1	2	2
2.4 ฝึกประสบการณ์ทักษะวิชาชีพ 4 หน่วยกิต	2202-8001	ฝึกงาน	*	*	4					
2.5 โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพ 4 หน่วยกิต						2202-8501	โครงการ (4 ชั่วโมง/สัปดาห์)	*	*	4
3.หมวดวิชาชีพเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต	2200-1008	กฎหมายพาณิชย์	2	0	2					
4.กิจกรรมเสริมหลักสูตร (2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)	2000-2005	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 3	0	2	0	2000-2006	กิจกรรมองค์การวิชาชีพ 4	0	2	0
	2000*1205	เสริมภาษาอังกฤษธุรกิจ 1	2	0	0	2000*1206	เสริมภาษาอังกฤษธุรกิจ 2	2	0	0
รวม			13	8	18		รวม	10	16	19